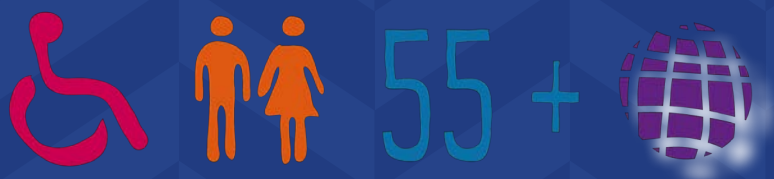


2012-2015

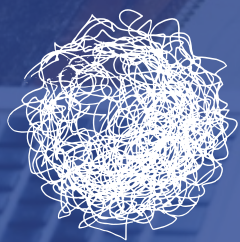


BILAN QUADRIENNAL



PLAN D' ACTIONS CONCERTÉES POUR L'ÉGALITÉ D'ACCÈS
À L'EMPLOI ET DANS LE TRAVAIL EN ILE-DE-FRANCE





LES PARTENAIRES & LES SIGNATAIRES DU PLAN ÉGALITÉ

Les signataires du Plan Égalité :



Les partenaires du Plan Égalité :



L'animateur technique du plan :



LE PLAN ÉGALITÉ, C'EST : 4 THÉMATIQUES

55 +

ACCÈS ET MAINTIEN
DANS L'EMPLOI DES SENIORS



ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE
ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES



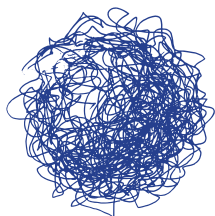
ACCÈS ET MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES
PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



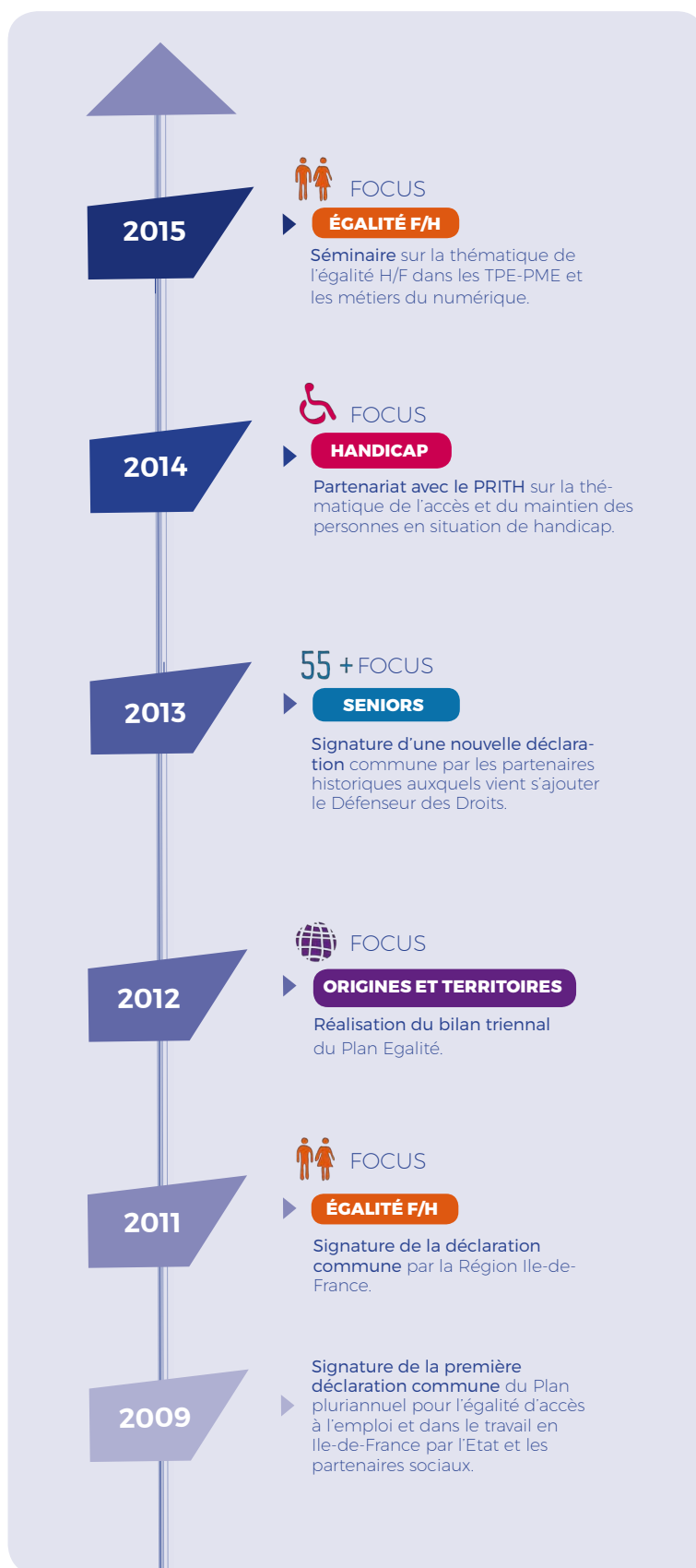
LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS
LIÉES À L'ORIGINE ET AUX TERRITOIRES

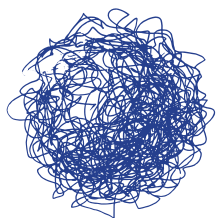
« L'Etat, la Région et les partenaires sociaux régionaux s'engagent à poursuivre la mise en œuvre concertée d'une politique volontariste de réduction des inégalités, s'inscrivant dans la durée. Ils réaffirment que le dialogue social, le développement de la négociation collective dans l'entreprise, la concertation territoriale, la conception d'actions partenariales et la mutualisation sont des moyens essentiels pour avancer dans ce sens. Cette démarche est d'autant plus nécessaire en période de crise car ce sont les personnes les plus vulnérables qui sont touchées les premières. »

Extrait de la 2^{ème} déclaration commune, janvier 2013



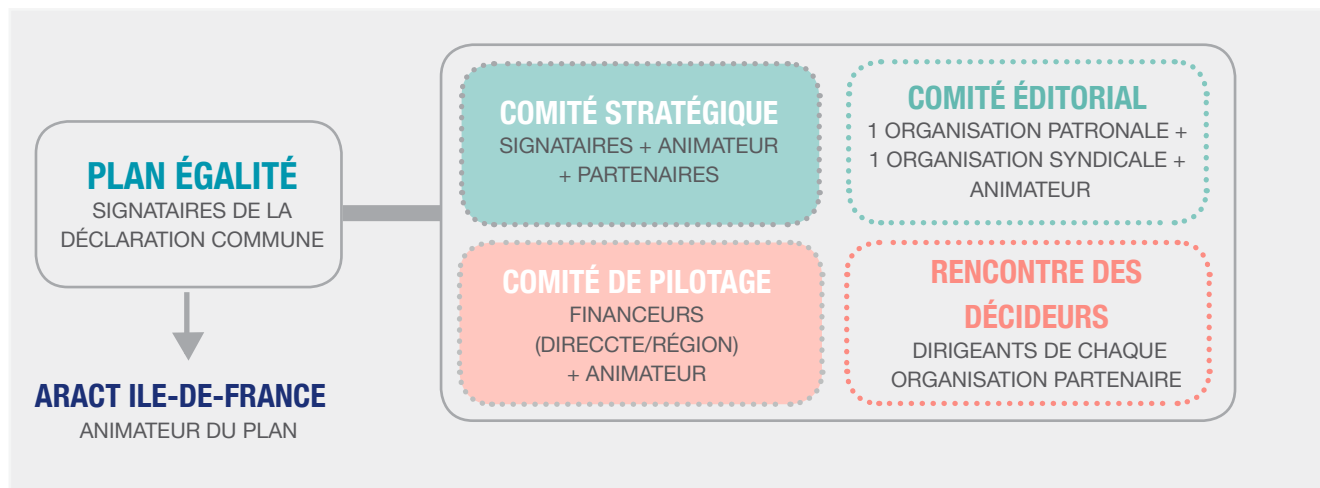
LA GENÈSE DU PLAN ÉGALITÉ





ANIMATION DU PLAN ÉGALITÉ

■ FONCTIONNEMENT INTERNE



LE COMITÉ DE PILOTAGE

COMPOSITION : Le comité de pilotage réunit les financeurs (DIRECCTE, Région) et l'animateur (ARACT) du Plan Egalité.

MISSIONS : Préparer les comités stratégiques et la rencontre des décideurs.

TEMPORALITÉ PRÉVUE : 3 fois par an, environ 15 jours avant la tenue du Comité stratégique.

Sur la période 2012-2015, le Comité de pilotage du Plan Egalité s'est réuni 12 fois.

LE COMITÉ STRATÉGIQUE

COMPOSITION : Le comité stratégique réunit les signataires du Plan Egalité ainsi que leurs partenaires.

MISSIONS : Définir la feuille de route annuelle du Plan Egalité, Partager l'actualité de son institution sur les 4 thématiques du Plan avec les autres membres, Initier, orienter, valider des actions au titre du Plan Egalité.

TEMPORALITÉ PRÉVUE : 3 fois par an.

Sur la période 2012-2015, le Comité stratégique du Plan Egalité s'est réuni 6 fois.

Outre ses missions régulières (définir la feuille de route annuelle du Plan, orienter les actions en cours, évaluer les actions conduites annuellement ...), le Comité Stratégique est l'occasion pour chaque partenaire de :

- présenter l'actualité de sa structure (événements, accompagnements, appel à projets, ...) et de partager son expérience avec ses homologues,
- être informé des différents projets des structures partenaires,
- bénéficier d'information / sensibilisation sur les sujets d'actualité. A ce titre, le Comité Stratégique contribue à la mission de formation des acteurs assignée au Plan Egalité.

LE COMITÉ ÉDITORIAL

COMPOSITION : Le comité éditorial réunit un représentant des organisations patronales - désigné par l'ensemble des Organisations Patronales - et un représentant des organisations syndicales de salariés - désigné par l'ensemble des Organisations Syndicales.

MISSIONS : Orienter et valider la ligne éditoriale du site Internet du Plan Égalité et de sa newsletter.

TEMPORALITÉ PRÉVUE : 2 fois par an.

Sur la période 2012-2015, le Comité éditorial du Plan Égalité s'est réuni 4 fois.

LA RENCONTRE DES DÉCIDEURS

COMPOSITION : La rencontre des décideurs réunit les dirigeants de chaque structure signataire et partenaire du Plan Égalité.

MISSIONS : Inscrire le Plan Égalité dans les grandes orientations politiques des structures membres. Informer les dirigeants des actions menées dans le cadre du Plan.

TEMPORALITÉ PRÉVUE : 1 fois par an.

Sur la période 2012-2015, la Rencontre des Décideurs du Plan Égalité a eut lieu 1 fois. (Signature de la Déclaration commune).

■ FONCTIONNEMENT EXTERNE

L'ARTICULATION DU PLAN ÉGALITÉ AVEC LES AUTRES INSTANCES RÉGIONALES

L'animation du Plan Égalité passe également par l'articulation du Plan Égalité avec les autres instances régionales ayant des thématiques communes : PRITH*, PRSEFH*, Territoires d'excellence...

« Il est important de maintenir cette exigence de coordination entre les différents Plans franciliens (Plan Égalité, PRITH, PIDFE*, Territoires d'excellence) afin de garantir des synergies (comme celle, remarquable, entre le Plan Égalité et le PRITH). »*

«Le Plan Égalité présente aussi l'avantage de proposer un cadre d'échanges souple et informel. »

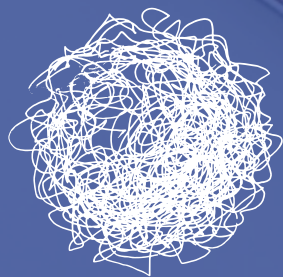
En 2013/2014, un partenariat renforcé avec le PRITH a été souhaité par les membres du Comité stratégique et s'est traduit dans les faits par :

- La participation de l'ARACT aux Comités de pilotage et séminaires du PRITH au titre du Plan Égalité.
- La réalisation d'un retour d'expériences commun PRITH-Plan Égalité sur la négociation des accords TH (voir p.6 «Productions d'outils et de travaux»).
- La réalisation d'un séminaire commun en décembre 2014.

*PRITH : Plan Régional d'Insertion des Travailleurs Handicapés en Ile-de-France

*PIDFE : Programmation Interministérielle pour les Droits des Femmes et l'Égalité entre les femmes et les hommes

*PRSEFH : Plan Régional Stratégique en faveur de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes



CAPITALISATION & VALORISATION

La capitalisation et la valorisation des actions menées en Ile-de-France sur les 4 thématiques du Plan constituent une des missions principales de celui-ci. A ce titre, un site Internet et une newsletter dédiés ont été élaborés en 2010 et sont animés depuis par l'équipe de l'ARACT.

QUELQUES DONNÉES SUR LA PÉRIODE 2012 - 2015 :



ÉGALITÉENILEDEFrance.FR



121 457 VISITES DE 2012-2015



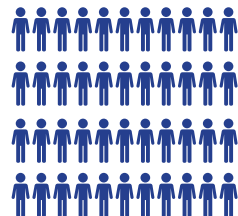
Plus de 20 000 ressources téléchargées depuis 2012



235 070 pages vues de 2012-2015



NEWSLETTER DE 2012 À 2015



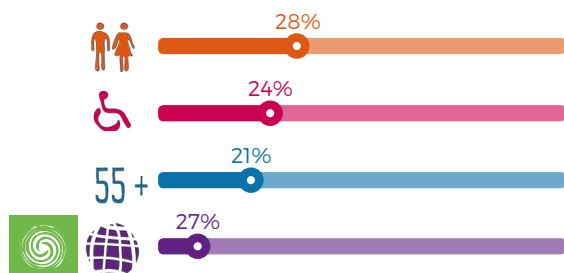
7400 ABONNÉS EN 2015

Progression du nombre d'abonnés :

4200 abonnés en 2011
Plus de 2000 lecteurs



RÉPARTITION DES CONTENUS PAR THÉMATIQUE



UNE E-SIGNALÉTIQUE POUR AUGMENTER LA VISIBILITÉ DES ACTIONS DU PLAN ÉGALITÉ

À la demande des partenaires, le Plan Égalité a développé en 2013/2014 :

- Un bouton web à ajouter à sa signature mail. (1)
- Un picto à utiliser par les partenaires du Plan Égalité dans le cadre d'événements organisés par eux-mêmes ou par d'autres. (2)

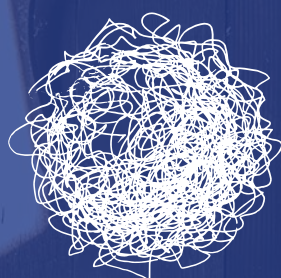
1



Plan d'actions concertées pour l'égalité d'accès à l'emploi et dans le travail en Ile-de-France

2





PRODUCTION D'OUTILS & DE TRAVAUX

La déclaration commune rappelle que le Plan doit « produire des études pour la réflexion, des supports pour l'information, des outils pour l'action s'adressant à toutes les entreprises et en priorité aux petites et aux moyennes ».

EXEMPLES D'ACTIONS MENÉES ENTRE 2012 ET 2015 AU NIVEAU RÉGIONAL

LA PAROLE DES PARTENAIRES

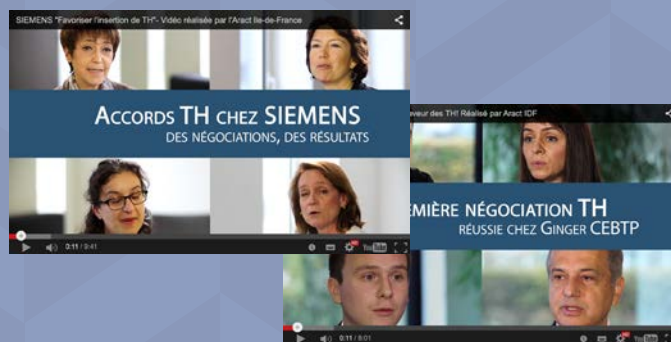
« Cela renvoie à la question de l'efficacité immédiate de nos actions. Quand un délégué syndical se saisit d'un sujet à un moment donné, il doit pouvoir trouver des acteurs, des ressources, des références... Cela peut être des mois, parfois des années après, mais c'est parce que ces ressources existent que le sujet existe et qu'il vit. »

- **Boîte à outils TPE/PME.** Cette BAO* a pour objectif d'aider les TPE/PME - qui n'ont pas l'obligation de négocier - à avancer sur les 4 thématiques du Plan Egalité.
- **Retour d'expériences « Négociation des accords en faveur des travailleurs-ses en situation de handicap »** auprès d'entreprises franciliennes (production d'un dossier ressources en ligne avec : rapport transverse, fiches monographiques sur chaque entreprise, réalisation de 2 vidéos sur la négociation dans 2 entreprises ayant participé au projet, accords des entreprises, outils, ...)
- **Analyse de 100 accords** et plans d'action Egalité professionnelle Femmes/hommes 2013/2014 (ARACT/DIRECCTE*).

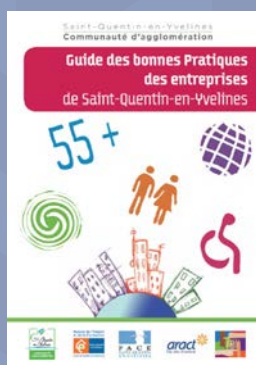
*BAO : Boîte à outils

*DIRECCTE: Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

VIDÉOS & WEB



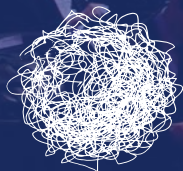
GUIDES



- **Appui à la DIRECCTE dans la mise en œuvre du Contrat de génération** (ingénierie du dispositif, co-animation des comités de pilotage régionaux, réalisation des supports d'animation des ateliers de sensibilisation, animation d'une centaine d'ateliers, plus de 1000 personnes formées, ...).
- **Participation aux groupes de travail Haute Qualité Sociale et aux jurys égalité professionnelle**, lutte contre les discriminations et PM'UP de la Région Ile-de-France.
- **Réalisation d'un outil d'autodiagnostic en ligne sur la gestion des âges et l'égalité professionnelle F/H** et d'un questionnaire « Contrat de génération » dans le cadre d'une enquête pour un partenaire...

EXEMPLES D'ACTIONS MENÉES ENTRE 2012 ET 2015 AU NIVEAU TERRITORIAL

- **Guide « Agir pour l'égalité et lutter contre les discriminations »** – Regards croisés entre chefs d'entreprises et salariés du Val-de-Marne » (94) (20 entreprises rencontrées).
- **Guide de bonnes pratiques des entreprises en matière** de lutte contre les discriminations et en faveur de l'égalité (Saint-Quentin-en Yvelines - 78) (20 entreprises rencontrées).
- **Retours d'expériences « Lutter contre les discriminations, favoriser l'égalité professionnelle »** (Val de Bièvre – 94) / (20 entreprises rencontrées).
- **Accompagnement de 15 entreprises** dans le cadre du projet Atout Egalité dans le Val-de-Marne en faveur de l'égalité F/H.



ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS ET ACTIONS DE SENSIBILISATION

Le Plan Egalité organise chaque année un séminaire sur l'une des quatre thématiques du Plan :



150 PERSONNES

2012 : Initiatives franciliennes pour lutter contre les discriminations liées à l'origine et au territoire.



130 PERSONNES

2013 : Agir pour toutes les générations en entreprise.



330 PERSONNES

2014 : Réussir le recrutement et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap (en partenariat avec le PRITH).



130 PERSONNES

2015 : L'égalité F/H en Ile-De-France : Des accords et des actes.

Le Plan Egalité contribue également à l'organisation d'événements de partenaires et l'ARACT intervient régulièrement au titre du Plan Egalité sous différents formats d'actions de sensibilisation ou de professionnalisation :

- Animation d'ateliers de sensibilisation sur le contrat de génération et égalité professionnelle en partenariat avec la DIRECCTE, Agefos PME et OPCALIA.
- Animation d'ateliers de sensibilisation à destination des entreprises et des partenaires sociaux au niveau départemental (UT 94, UT 77, ...).
- Animation d'ateliers à destination des consultants sur Contrat de génération et égalité professionnelle F/H.
- Animation d'un atelier pour les négociateurs de branche de la CFTC.
- Intervention dans le cadre du Forum emploi senior du Medef...



LA PAROLE DES PARTENAIRES

«Au niveau régional, nous avons un rôle démultiplicateur donc il est logique que notre audience soit essentiellement constituée d'acteurs intermédiaires. Cela favorise une unité de discours auprès de ces relais qui, eux, touchent les entreprises.»

«Le séminaire permet de réaliser une synthèse annuelle des travaux et réflexions engagés.»

«Le retour d'expériences et la manifestation sur le handicap étaient un point très fort de ces trois dernières années. La relation Délégué syndical-Direction des Ressources Humaines dans les témoignages lors du séminaire était très intéressante.»

← vers
étages 2
3
ascenseurs

PRATH
Ile-de-France



Centre des Congrès

Réussir le recrutement
le maintien dans l'emploi
en situation de handicap

Les outils et les bonnes pratiques des entreprises

Centre des Congrès de la Ville de Paris

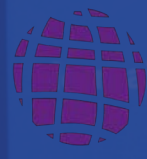
Réussir le recrutement
le maintien dans l'emploi
en situation de handicap

Les outils et les bonnes pratiques des entreprises

Jeudi 2 décembre 2010



55 +





PLAN D' ACTIONS CONCERTÉES POUR L'ÉGALITÉ D'ACCÈS À L'EMPLOI ET DANS LE TRAVAIL EN ÎLE-DE-FRANCE

